

calle 20 //

LA REVISTA DE LA NUEVA CULTURA

MAYO / 09 - #38



NUEVA PSICODELIA: VUELTA A LOS SESENTA // EN EL CENTRO DE LA DIANA // EL ROJO Y EL NEGRO MARCAN LA MODA



DIANA DE GALA

También el plástico tiene derecho a soñar. La Sociedad Lomográfica ha querido demostrarlo cediendo cámaras Diana a una veintena de notables españoles. Adelantamos los sorprendentes resultados de los sueños fotográficos disparados desde la cámara 100% plástica. Este mes se exponen en Madrid y Barcelona.

POR JOSE ÁNGEL GONZÁLEZ

Es la reina de la fotografía de baja fidelidad. Una cámara de plástico de enorme capacidad modular (admite película de medio formato, de 135 mm e instantánea, puede convertirse en 'pinhole' estenopeica, tiene varias lentes y un montón de accesorios...) y manejo muy simple: dos posiciones de obturación, cuatro de diafragma y tres de enfoque.

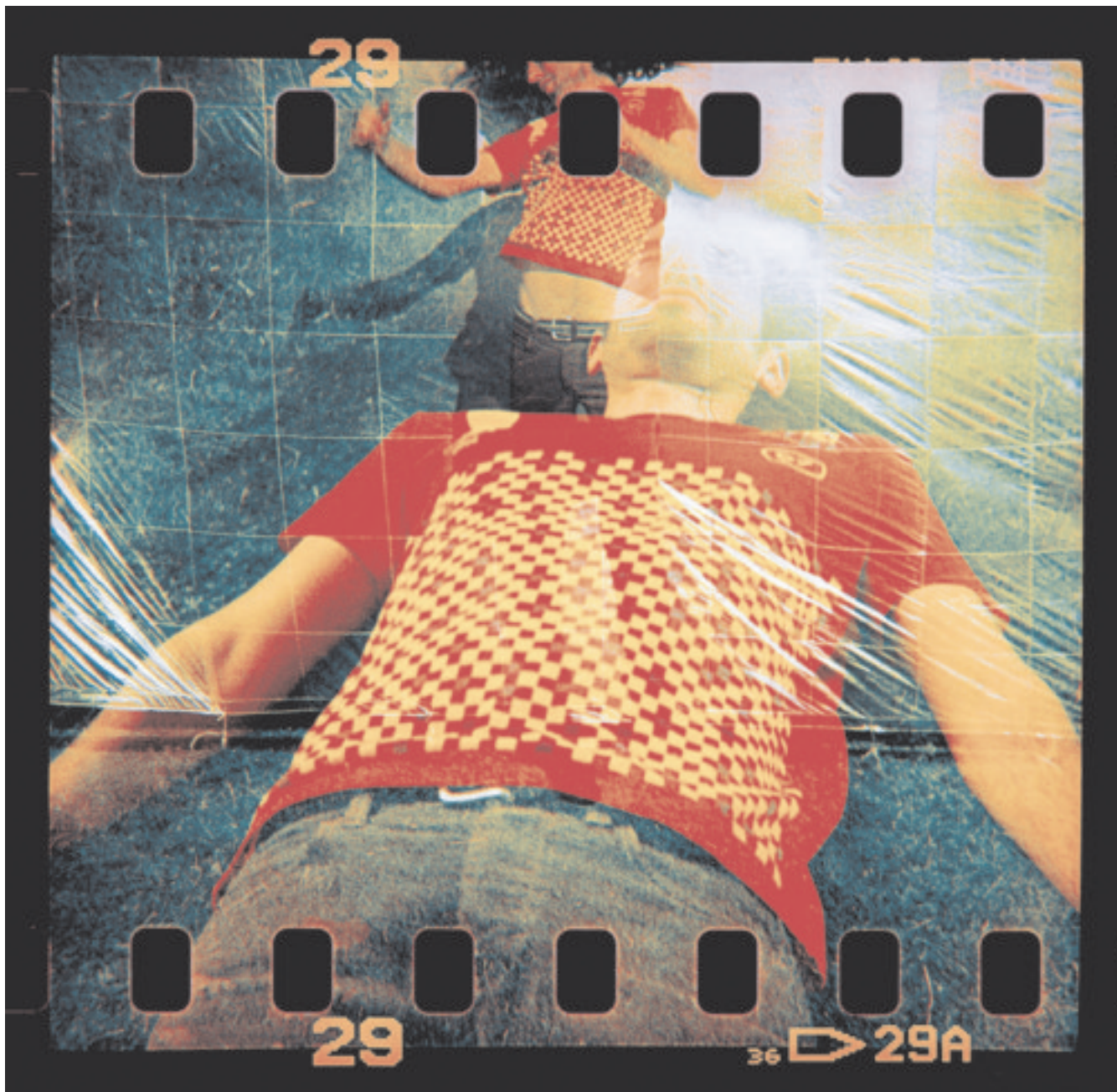
En los años sesenta costaba alrededor de un dólar, la fabricaban en Hong Kong y tuvo tanto éxito que le salieron cientos de clones —con marcas con las que podría escribirse un poema pop: Candy, Megomatic, Zodiac, Future Scientist, Acme, Debutante, Candid...—. En 1970, con la llegada invasiva de la generación Instamatic, la Diana cayó en el olvido. Hasta hace bien poco sólo los coleccionistas podían encontrarla, pagando hasta 150 veces su precio original en subastas abusivas.

Al igual que los musicólogos han llegado a la conclusión de que sólo en un disco de vinilo puede apreciarse la pulsión sexual del rock, los fotógrafos han redescubierto que esta camarita (comercializada desde 2007 por la Lomographic Society International) tiene alma: una asombrosa capacidad para crear imágenes de tenses desenfoques que no son una exacta representación de la realidad, sino una interpretación de la realidad para hacerla única.

Tras pasar por Honk Kong, Seul y Lisboa, el Diana World Tour recalca este mes en Madrid y Barcelona. Habrá exposiciones, talleres, encuentros y la oportunidad de ver las fotos realizadas para la ocasión por una veintena de famosos españoles de muchos palos (desde ex futbolistas hasta neurólogos, desde músicos hasta modistos)... Todos están enganchados a Diana. www.lomospain.com

TUNEANDO A LA NOVIA PLÁSTICA

Los más de 20 invitados a participar en la exposición *Diana Vignettes* aceptaron dos condiciones: entregar una foto y *customizar* la cámara que utilizaron. El diseñador Lorenzo Caprile vistió a la *Diana de novia* (arriba), con encajes drapeados valencianos. Las cámaras tuneadas y las fotos estarán en las Lomography Shop de Madrid (Argensola, 1. Del 7 al 20 de mayo) y Barcelona (Mirallers, 2. Del 28 de mayo al 12 de junio). Habrá talleres prácticos, safaris fotográficos y se podrá ver la colección de Allan Detrich, que ha reunido más de 100 clones de la *camara de plástico* más famosa del mundo.



HOTEL LA PAZ (grupo de rock electrónico)

LA FOTO: El grupo hacía una sesión de fotos de promoción. «Llevábamos un reflector y le dije a Adri, el encargado de la electrónica, que se tumbara en el suelo donde le pegaba todo el reflejazo», dice Sergio, quizá el más *dianero* de los seis músicos. Usaron un carrete de 135 mm adaptado a la cámara. LA CÁMARA: Un collage abigarrado con «restos de revistas del corazón de los años sesenta», una mañana entera, paciencia, cola y secador en mano. «Podríamos haber forrado 20 cámaras, porque el material no tiene desperdicio. Hay un titular que pusimos en la parte de atrás de la Diana que dice: “Elvis Presley y su vida privada, ¿es un misántropo más?”».

